

INTERTEX TUNISIA

INTERNATIONAL EXHIBITION OF TEXTILE INDUSTRY

4 - 6 April 2019



182
EXHIBITORS
BRANDS



8240
VISITORS



9.000
SQM SPACE



18
COUNTRIES



POST SHOW REPORT

2st INTERNATIONAL EXHIBITION OF
TEXTILE INDUSTRY

Organizer :

Partners :

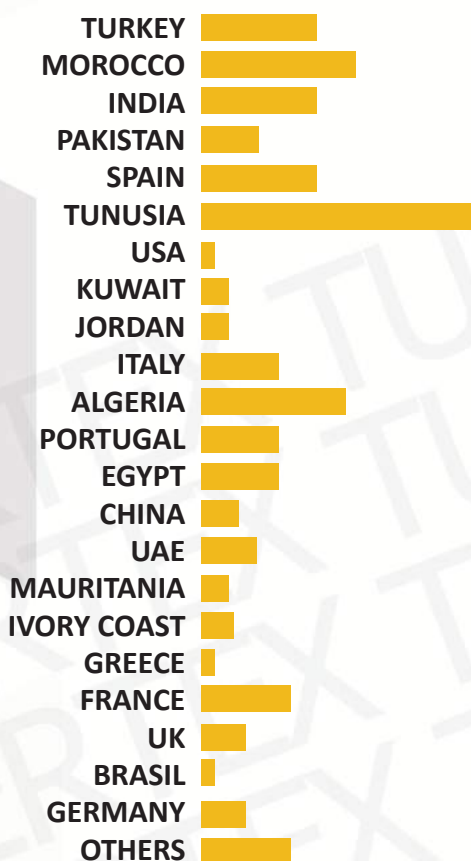


ABOUT SHOW ...

Intertext Tunisia - International Exhibition of Textile Industry, the most promising textile exhibition of Tunisia was held between 04-06 April 2019 in Sousse International Fairground. Intertext Tunisia brought professionals together from all sub-sectors of the textile such as raw materials, fabrics, yarns, accessories, dyes and chemicals. Intertext Tunisia also hosted a special section for denim manufacturers. "Blue Zone" hosted local and international denim and denim accessories manufacturers to introduce the latest trends in denim industry.

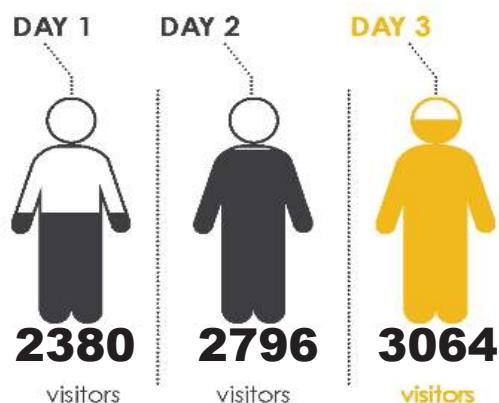
During the survey,
83 % of respondents stated they were very satisfied with their experience at Intertext Tunisia

VISITORS AND ATTENDIES



EXHIBITION STATS

DAILY VISITORS

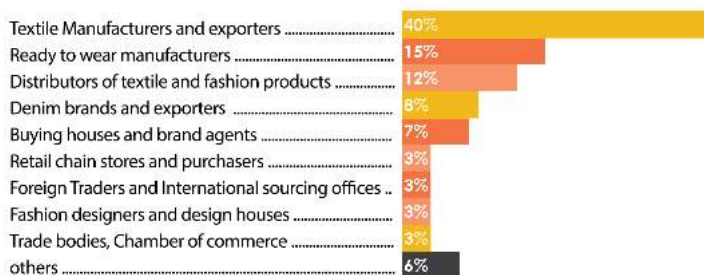


VISITOR PURCHASING AUTHORITY

77% of visitors who attended make or strongly influence purchasing decisions

8240
Professional
Visitors
Specialized B2B
Meetings

VISITORS BY BUSINESS ACTIVITY



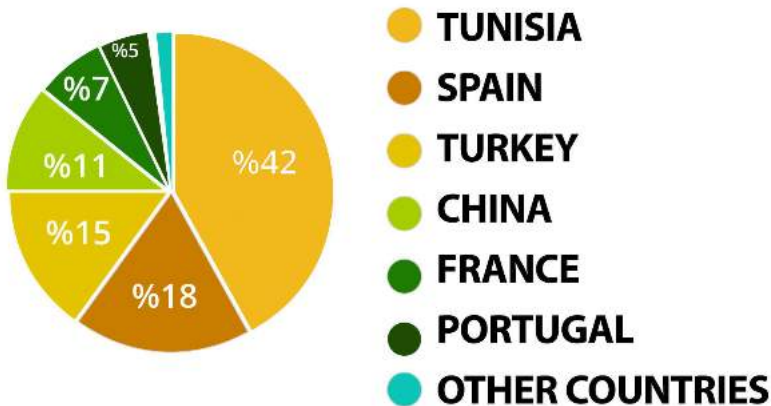
INTERTEX TUNISIA



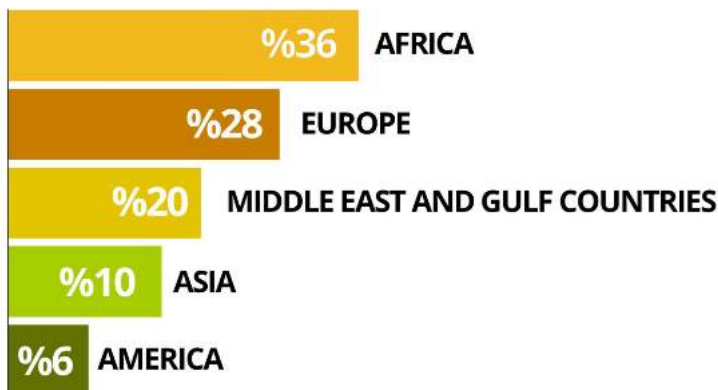
DIRECT MARKETING ACTIVITIES

- Participation to related textile exhibitions – events and introducing Intertext Tunisia to their participants via brochures and invitations
- Weekly emailing to local and international textile industry data
- Announcements of Intertext Tunisia to Textile Industry Associations and cooperation for buyer/visitor program
- Cooperation with Commercial Attachés
- Tele-marketing and one-by-one invitation for Tunisian Textile Professionals.
- Distribution of brochures, invitations and flyers to the Textile Industrial Zones of Tunisia
- Local and international newspaper and magazine advertisements
- Radio advertisements
- Billboard advertisements
- Press conference with Tunisian press members and introducing Intertext Tunisia via each of their press institutions.

TOP EXHIBITING COUNTRIES



TOTAL EXHIBITORS : 180



B2B MEETINGS AREA



83 %
SATISFIED
EXHIBITORS



**MATCH
MAKING
PROGRAMS**



**JOIN 2019
EDITION
NOW...**





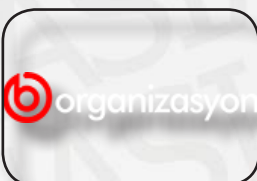
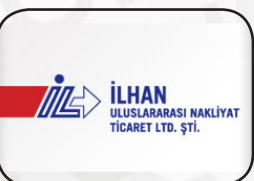
**WE HOPE TO
SEE YOU
NEXT EDITION**

**SAVE THE DATE
2 - 4 April 2020 Tunisia**

See More in our web site:
www.intertexttunisia.com



MEDIA PARTNERS





Head Quarter :

Address: 1400 Ocean Ave, Brooklyn, New York, US 11230

Tel : +1 646 604 94 84

Istanbul Office:

Tel : +90 212 306 31 51 / 52 / 53 Fax: +90 212 306 31 01

Address : Trump Towers Mecidiyekoy Yolu Cad. No:12 Kule:2 Kat:18 34387 Sisli / Istanbul, Turkey

info@bgroupus.com

Bgroup

Bridgexpo

PRESS CONFERENCE



PRESS CONFERENCE



PRESS CONFERENCE



PRESS CONFERENCE



PRESS CONFERENCE



PRESS CONFERENCE



ACTIVITE MARKETING



+5000 VIP INVITATION

ACTIVITE MARKETING

ÉCONOMIE Mardi 26 mars 2019 | La Presse de Tunisie

BOUSSE — 1^{ère} ÉDITION DU SALON INTERNATIONAL DES MACHINES TEXTILES (INTERTEXT)

Des technologies de pointe pour des professionnels avertis

Sous le slogan «Pour l'appui de la stratégie nationale du textile en vue de gagner le pari de passer à l'international», se tient la 1^{ère} édition du Salon international des machines textiles avec la participation de plus de 200 exposants venant de 14 pays relevant des 4 continents. Au programme, exposition de machines textiles haut de gamme, d'accessoires, d'équipements, de matières premières et de produits finis.

Au cours d'un point de presse tenu récemment à Sousse dans un hôtel de la place, M. Abdelaziz Dahmani, PDG de la société de la fonderie de Sousse, a indiqué que cette 1^{ère} édition du Salon international «InterText» sera un centre et un pôle d'accueil international, puis qu'elle connaît sa visite de plus de 400 hommes d'affaires et techniciens venant des divers pays proches pour constater le niveau tant attendu par les industriels tunisiens du textile. Il s'agit de mettre sur le marché des produits compétitifs haut de gamme et compétitifs. C'est un événement économique international de grande envergure qui témoigne des grands efforts et efforts consentis et couronnés de succès par nos techniciens implantés dans les diverses régions du pays, dont celui de Monastir (El Fouja) spécialisé dans le textile. Aujourd'hui, la Tunisie doit impérativement miser dans le secteur économique non seulement sur la modernisation et la valorisation de l'agriculture (huile d'olive, dattes, olives, etc.), mais aussi sur le textile.

Le salon international des machines textiles (InterText) sera un événement économique international de grande envergure qui témoigne des grands efforts et efforts consentis et couronnés de succès par nos techniciens implantés dans les diverses régions du pays, dont celui de Monastir (El Fouja) spécialisé dans le textile. Aujourd'hui, la Tunisie doit impérativement miser dans le secteur économique non seulement sur la modernisation et la valorisation de l'agriculture (huile d'olive, dattes, olives, etc.), mais aussi sur le textile.

NEWSPAPERS AND MAGAZINES

ACTIVITE MARKETING



SOCIAL MEDIA MARKETING

ACTIVITE MARKETING

ÉCONOMIE Mardi 26 mars 2019 | La Presse de Tunisie

14^e édition du Salon international des machines textiles (INTERTEXT)

Des technologies de pointe pour des professionnels avertis

Sous le slogan «Pour l'appui de la stratégie nationale du textile en vue de gagner le pari de passer à l'international», se tient la 1^{ère} édition du Salon international des machines textiles avec la participation de plus de 200 exposants venant de 14 pays relevant des 4 continents. Au programme, exposition de machines textiles haut de gamme, d'accessoires, d'équipements, de matières premières et de produits finis.

Au cours d'un point de presse tenu récemment à Sousse dans un hôtel de la place, M. Abdelaziz Dahmani, PDG de la société de la fonderie de Sousse, a indiqué que cette 1^{ère} édition du Salon international «InterText» sera un centre et un pôle d'accueil international, puis qu'elle connaît sa visite de plus de 400 hommes d'affaires et techniciens venant des divers pays proches pour constater le niveau tant attendu par les industriels tunisiens du textile. Il s'agit de mettre sur le marché des produits compétitifs haut de gamme et compétitifs. C'est un événement économique international de grande envergure qui témoigne des grands efforts et efforts consentis et couronnés de succès par nos techniciens implantés dans les diverses régions du pays, dont celui de Monastir (El Fouja) spécialisé dans le textile. Aujourd'hui, la Tunisie doit impérativement miser dans le secteur économique non seulement sur la modernisation et la valorisation de l'agriculture (huile d'olive, dattes, olives, etc.), mais aussi sur le textile.

NEWSPAPERS AND MAGAZINES

ACTIVITE MARKETING

الشؤون الاقتصادية 10 | العدد 27 مارس 2019

سوسة عاصمة دولية للنسيج

لأول مرة في إفريقيا

الشروق - مكتب الساحل: يحتضن قصر المعارض بسوسة من 4 إلى 6 أبريل المقبل الدورة الأولى للصالون الدولي للنسيج، بتنظيم مشترك بين إدارة معرض سوسة الدولي ومؤسسة B Group US LLC وهي مؤسسة أمريكية متخصصة في معارض النسيج ممثلة في سبع دول في العالم.

وخلال ندوة صحفية انتظمت لتقديم الصالون وأهدافه أوضح الرئيس المدير العام لمعرض سوسة عبد العزيز الدهماني ومدير المعرض السالوني بوزيد أن هذا الصالون هو الأول من نوعه في القارة الإفريقية.

وإن المؤسسة الأمريكية إكسشارت تونس ومدينة سوسة تحديدا اعتبارا لأهمية قطاع النسيج بجهة الساحل، حيث يمثل 70 ٪ من صناعة النسيج في تونس.

وينتظم الصالون تحت شعار «من أجل دعم الاستراتيجية الوطنية للنسيج» وكم ركيز مهم إلى العالمية، وسيكون حدثا اقتصاديا بارزا للمهنيين في قطاع النسيج وفرصة مهمة للتساعمة في دعم هذا القطاع والعمل على مزيد الترويج له دوليا.

وقال المدير التجاري بمعرض سوسة الدولي رمزي بن صالح: «إن الصالون سيشمل مجال النسيج بمختلف مكوناته

NEWSPAPERS AND MAGAZINES

ACTIVITE MARKETING

